



KA2 - Cooperation for innovation and
the exchange of good practices
KA227 - Partnerships for Creativity
Project NR: KA227-A1F22344

From Talent to Competencies: How youth work can support cultural sector

NEWSLETTER

FEBRUĀRIS 2023



This project has been funded with support from the European Commission. This publication reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.



Co-funded by
the European Union



Par mums

Ar prieku paziņojam par mūsu projekta YW4CULT sākšanos! Šī nozīmīgā iniciatīva sniegs palīdzību kultūras jomā ieinteresēto jauniešu treneriem, jaunatnes darbiniekiem un koordinatoriem.

Projekts tapis kopīgiem spēkiem, savstarpēji sadarbojoties 5 organizācijām no 4 dažādām valstīm:

- TDM 2000 Eesti (Igaunija), projekta līderorganizācija: tā ir ļoti aktīva jaunatnes NVO, kas veicina jauniešu mobilitāti, īstenojot apmaiņas programmas, apmācības, seminārus un daudzas citas aktivitātes visā pasaulē.
- ASSOCIAZIONE TDM 2000 ETS (Itālija) ir organizācija, kas strādā, lai sniegtu iespējas jauniešiem, kuri vēlas darboties brīvprātīgajā sektorā, atbalstot viņus personīgo un profesionālo prasmju attīstībā, izmantojot pieredzes mācīšanos un neformālo izglītību. Tās galvenās interešu jomas ir jaunatnes politika, uzņēmējdarbība, cilvēktiesības, starpkultūru mācīšanās, aktīva pilsonība, neformālā izglītība, starptautiskā sadarbība, vietējā attīstība utt.
- Uzņēmējdarbības attīstības institūts (Grieķija) ir organizācija, kuras mērķis ir veicināt inovācijas un uzņēmējdarbības garu. Viņi atzīst, ka uzņēmējdarbība ir ļoti svarīgs faktors sabiedrības attīstībā un saliedētībā, tāpēc šī organizācija veic pētījumus, lai sniegtu inovatīvus risinājumus veselīgas uzņēmējdarbības izaugsmei un nodarbinātības veicināšanai.
- Urban Style, plašāk pazīstams kā JJ-Street (Igaunija), ir viena no lielākajām NVO Igaunijā. Organizācija darbojas visā valstī. Urban Style un JJ-Street veic aktivitātes visos reģionos, lielākajās pilsētās un ciematos visā Igaunijā. Urban Style ir viena no 17 jauniešu organizācijām, kas ir atzītas jaunatnes organizācijas no Igaunijas Izglītības un zinātnes ministrijas puses.
- Streetbasket jeb Ghetto Games (Latvija): tās galvenā un redzamākā darbība ir bijusi Ghetto Games – ielu sporta un kultūras kustības organizēšana, kas aizsākās vienā no sociāli nelabvēlīgākajiem Rīgas rajoniem (Grīziņkalnā) 2009. gadā valsts ekonomikas viszemākajā punktā. Sociālās labklājības līmenis tajā laikā bija kritisks, un noziedzības līmenis bija augsts – tipisks geto. Kustība aizsākās ar ielu basketbola turnīriem, un tajā bija stingri noteikumi par nesmēķēšanu un alkohola nelietošanu, jo Ghetto Games pārstāv aktīvu dzīvesveidu.

This project has been funded with support from the European Commission. This publication reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.



**Co-funded by
the European Union**



Ghetto Basket piesaistīja arvien vairāk jauniešu un kļuva par vairāk nekā tikai turnīru – tas bija aktīva dzīvesveida zīmols. Gada laikā tajā tika iekļauti citu ielu sporta kultūru elementi, kuriem bija līdzīgs attīstības fons un ambīcijas veikt pozitīvas pārmaiņas sabiedrībā, kā arī sniegt iedvesmu aktīvam dzīvesveidam.

Projekta mērķis ir sasniegt šādus rezultātus:

- Nodrošināt jauniešus ar nepieciešamajiem instrumentiem un kompetencēm, kas nepieciešamas, lai izveidotu kultūras nozari/industriju, kas spēj stāties pretī neparedzamām un nelabvēlīgām situācijām.
- Mudināt un atbalstīt jauniešu sadarbības tīklu izveidi un apvienošanu radošā sektora iespēju palielināšanai.
- Katrā partnervalstī izstrādāt un pārbaudīt inovatīvu mācību metodiku, kas atbalsta jauniešu radošo potenciālu un apkopot atsauksmes uzlabojumiem.
- Paaugstināt kapacitāti uzņēmējdarbības darbu attīstīšanā un rosināt jaunus radošus projektus, tādējādi veicinot sabiedrības transformāciju.
- Stiprināt sadarbību un informācijas un labās prakses apmaiņu starp dažādām Eiropas teritorijām.
- Radīt pamatus kultūras nozares politikas transformācijai.

Partneri pirmo reizi tikās tiešsaistē 2021. gada martā, lai labāk iepazītu viens otru un sadalītu uzdevumus. Pirmā uzaicinājuma laikā tika arī tika nolemts noteikt regulāras ikmēneša sanāksmes, lai visi būtu informēti par projekta gaitu un katra partnera uzdevuma statusu.

This project has been funded with support from the European Commission. This publication reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.



**Co-funded by
the European Union**



Aiziet! Pirmā projekta tikšanās!

2021. gada 23. jūnijā partneriem beidzot bija iespēja tikties klātienē TDM 2000 birojā Kaljāri. Sanāksmē piedalījās Peeter Taim (TDM 2000 Eesti), Birgit Joearu (TDM 2000 Eesti), Indra Koel (Urban Style), Georgi Hvitsia (Urban Style), Gianluca Frongia (ASSOCIAZIONE TDM 2000 ETS), Roberto Sechi (ASSOCIAZIONE TDM ETS), Ruslans Levchenko (STREETBASKET), Elīna Gladiņa (STREETBASKET), Sanda Gertnere (STREETBASKET - tiešsaistē, izmantojot zoom platformu), Stella Chalvantzara (iED), Maria Dalakura (iED).

Tikšanās laikā partneri pārrunāja vairākas tēmas, piemēram, finanšu vadību un partneru līgumi, pēc tam sadalīja uzdevumus par projekta intelektuālajiem rezultātiem, kā tiks vērtēts un uzraudzīts projekts un kā tiks īstenota projekta rezultātu izplatīšana.

Iedziļinoties sīkāk, projektam būs 2 intelektuālie rezultāti. Pirmā būs rokasgrāmata jaunatnes darbiniekiem, kas sastāvēs no dažādiem moduļiem, kas izstrādāti, lai palīdzētu jauniešiem māksliniekiem apgūt prasmes un kompetences, kas nepieciešamas, lai iekļūtu darba tirgū, jo īpaši pēc COVID 19 pandēmijas.



Otrs galvenais intelektuālais rezultāts, kas tiks izstrādāts, ir tiešsaistes platforma jauniešiem māksliniekiem, kurā lietotāji varēs izveidot savu profilu, pievienot savus portfolio un sazināties ar citiem dalībniekiem, lai izveidotu sadarbību, lai saņemtu pasūtījuma darbus un, pats galvenais, lai izveidotu ilgnoturīgu mākslinieku tīklu starp partnerorganizāciju valstīm un ārpus tās.

This project has been funded with support from the European Commission. This publication reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.



**Co-funded by
the European Union**





Dažus tādu tīklu piemērus kā tas, ko veidojam ar šo projektu, var atrast Ņujorkā, Bronksas Mākslas muzejā, kas jau sen ir apņēmies demonstrēt nepietiekami pārstāvētu mākslinieku darbus, un pavisam nesen MoCADA, kas ir veltīta melnādaino mākslinieku darba godināšanai.

Eiropā darbojas One Dog at a Time (Vācijā), ko vada mākslinieks, kurš koncentrējas uz citu mākslinieku atbalstīšanu, kuriem ir finansiālas grūtības. Un Brazīlijā ir Casa Tomada, kas ir mākslinieku vadīta telpa, kas saviem dalībniekiem nodrošina bezmaksas mākslas nodarbības un studiju telpu.

Šie ir tikai daži piemēri no daudzajiem pārstēdzošajiem mākslinieku tīkliem, kas pastāv visā pasaulē. Mēs ceram mācīties no viņiem un izveidot kaut ko vēl labāku, izmantojot YW4CULT.

Nākamajā posmā galvenā uzmanība tiks pievērsta potenciālo dalībnieku identificēšanai un pieņemšanai darbā. Mēs meklējam talantīgus un motivētus cilvēkus vecumā no 18 līdz 30 gadiem, kuriem ir aizraušanās ar kultūru un vēlme kaut ko mainīt. Ja zināt kādu, kam tas varētu interesēt, lūdzu, dodiet mums ziņu.

Mēs esam sajūsmā par šo projektu un ceram, ka jūs pievienosities mums, lai to atbalstītu. Ja jums ir kādi jautājumi vai vēlaties iegūt vairāk informācijas, lūdzu, sazinieties ar mums.

Ar cieņu,,



This project has been funded with support from the European Commission. This publication reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.



**Co-funded by
the European Union**

