KA2 - Cooperation for innovation and the exchange of good practices KA227 - Partnerships for Creativity Project NR: KA227-A1F22344



### From Talent to Competencies: How youth work can support cultural sector

# **NEWSLETTER**

## **MARZO 2023**









# **Dalla Teoria alla Pratica**

#### Sviluppare le competenze e testare le attività per valorizzare i talenti

Cari lettori.

Siamo lieti di condividere con voi altre notizie riguardanti YW4CULT!

Lo scorso novembre, presso il centro eventi di Liipa Talu, vicino a Tallinn, in Estonia, abbiamo tenuto il Training of Trainers per i SOLAB. L'obiettivo del corso era quello di fornire ai partecipanti gli strumenti necessari per gestire i Laboratori Sociali (che per comodità chiameremo d'ora in poi SOLAB). Questi SOLAB sono laboratori progettati utilizzando il manuale scritto dal consorzio del progetto per testare le attività progettate con i giovani artisti partecipanti in modo da migliorare il manuale stesso in vista della stesura finale

Il corso ha visto la partecipazione di diversi formatori per ciascuna delle associazioni coinvolte, Peeter Taim e Indra Koel per TDM 2000 Eesti, Kerli Loomets, Kadi Ruukel e Katarina Tammemägi per Urban Style, Moussa El Goual Hammouri e Francesco Melis per l'Associazione TDM 2000 ETS, Jēkabs Ošs e Alise Zemzare per Streetbasket e la partecipazione online di Evangelia Karathanasi, Anastasia Pantou e Theodora Makri l'Institute per Entrepreneurship Development. Durante il corso, i formatori hanno avuto l'opportunità di esplorare diversi argomenti, tra cui l'educazione non formale, la gestione del talento, le soft skills, le competenze imprenditoriali e quelle digitali.









Il corso è stato condotto in modalità mista, tra presenza e formazione a distanza per i partecipanti che non potevano partecipare di persona, attraverso l'uso di piattaforme digitali come Google Meet e Padlet. Il corso è stato coordinato e supervisionato da Angelica Perra, formatrice e operatrice giovanile con oltre 20 anni di esperienza nel campo dell'educazione non formale e dei temi trattati. Il programma del corso, che si è svolto tra il 2 e il 7 novembre, ha utilizzato attività di educazione non formale per presentare il manuale in tutte le sue parti. Successivamente, i partecipanti, hanno sperimentato alcune delle attività del manuale per verificarne l'efficacia e suggerire eventuali modifiche. Ad esempio, in una delle attività testate, è stato chiesto ai partecipanti di auto-riflettere su questioni importanti come chi sono, quali sono i loro valori, quali tipi di lavoro sono in linea con essi e quali cambiamenti devono apportare nella loro vita per raggiungere la vita che desiderano. In un'altra, hanno lavorato in coppia per creare piani per iniziative imprenditoriali artistiche utilizzando il Business Model Canvas, per avere chiaro in mente ogni fattore che gli artisti devono considerare quando iniziano un nuovo progetto. Un'altra attività interessante è stata quella in cui i partecipanti hanno dovuto cercare online famose trovate pubblicitarie per conoscere alcuni esempi reali di talent marketing, i suoi benefici e i suoi possibili effetti collaterali.













Come già accennato, i formatori sono stati ospitati a Liipa Talu, un centro eventi/albergo vicino a Tallinn utilizzato dalle associazioni estoni partner come sede di progetti e campi di formazione. La struttura è situata nella splendida campagna estone ed è dotata di camere, sale di lavoro, sale da pranzo, una sauna e un lago privato dove gli ospiti possono fare il bagno in estate. Se siete interessati a saperne di più su questo luogo magico, visitate il sito ufficiale di Liipa Talu!

Come passo successivo, i formatori organizzeranno i SOLAB nei loro Paesi nei prossimi mesi per testare ulteriormente le attività del manuale e migliorarlo per la pubblicazione.

Ci auguriamo che questa newsletter vi abbia fornito una panoramica completa della formazione dei formatori che abbiamo tenuto in Estonia e vi invitiamo a seguire i futuri sviluppi del progetto.



Ci vediamo,





