KA2 - Cooperation for innovation and the exchange of good practices KA227 - Partnerships for Creativity Project NR: KA227-A1F22344



#### From Talent to Competencies: How youth work can support cultural sector

## **NEWSLETTER**

#### FEBBRAIO 2023









# A proposito di noi

Siamo felici di annunciare l'inizio del nostro progetto YW4CULT! Questa importante iniziativa aiuterà formatori e facilitatori interessati a lavorare nel campo della cultura.

Il progetto è stato ideato dagli sforzi congiunti di 5 organizzazioni in 4 diverse nazioni:

- TDM 2000 Eesti (Estonia), promotore del progetto e leader del consorzio, è una ONG giovanile molto attiva che promuove la mobilità giovanile tramite la realizzazione di programmi di scambio, corsi di formazione, seminari e molte altre attività in tutto il mondo.
- ASSOCIAZIONE TDM 2000 ETS (Italia), è un'organizzazione che si occupa di emancipare i
  giovani desiderosi di collaborare nel settore del volontariato, sostenendoli nello sviluppo di
  competenze personali e professionali attraverso l'apprendimento esperienziale e
  l'educazione non formale. I suoi principali campi di interesse sono, tra gli altri, le politiche
  giovanili, l'imprenditorialità, i diritti umani, l'apprendimento interculturale, la cittadinanza
  attiva, l'educazione non formale, la cooperazione internazionale e lo sviluppo locale.
- Institute of Entrepreneurship Development, (Grecia), è un'organizzazione impegnata nella promozione dell'innovazione e nella valorizzazione dello spirito imprenditoriale. Riconoscono che l'imprenditorialità è un fattore molto importante per lo sviluppo e la coesione delle società, per questo motivo conducono ricerche e forniscono soluzioni innovative per facilitare la crescita di un'imprenditoria sana e promuovere l'occupazione.
- Urban Style, comunemente nota come JJ-Street (Estonia), con oltre 3.000 membri, è una delle maggiori ONG in Estonia. Parte di questa organizzazione è la scuola di danza JJ-Street di Tallinn, in cui 1600 studenti prendono lezioni di danza ogni anno. Urban Style e JJ-Street svolgono attività in tutte le regioni, in tutte le città più grandi e in molti villaggi dell'Estonia.
- Streetbasket, alias Ghetto Games (Lettonia), la sua attività principale e più visibile è stata l'organizzazione dei Ghetto Games, un movimento di sport e cultura di strada che ha avuto inizio in uno dei quartieri socialmente più vulnerabili di Riga (Grīziņkalns) nel 2009, il punto più basso della crisi economica in Lettonia. Il livello di assistenza sociale era critico all'epoca e il tasso di criminalità elevato: un tipico ghetto. Il movimento è iniziato con tornei di pallacanestro di strada, con la regola del divieto di fumare e di bere alcolici, in quanto i Ghetto Games rappresentano uno stile di vita attivo.







Il Ghetto Basket ha attirato un numero crescente di giovani ed è diventato più di un semplice torneo, un marchio per uno stile di vita attivo. Nel giro di un anno ha incorporato elementi di altre culture sportive di strada che avevano un background di sviluppo simile e l'ambizione di apportare cambiamenti positivi nella società a rischio e di fornire un'ispirazione per condurre uno stile di vita attivo.

Il progetto si propone di raggiungere i seguenti obiettivi:

- Fornire ai giovani gli strumenti e le competenze necessarie per costruire un'industria culturale in grado di affrontare situazioni imprevedibili e avverse;
- Incoraggiare e sostenere la creazione e il consolidamento di reti collaborative da parte dei giovani per rafforzare il settore creativo;
- Sviluppare e testare metodologie di apprendimento innovative che supportino il potenziale creativo dei giovani in ogni Paese partner e raccogliere feedback per i miglioramenti;
- Aumentare la loro capacità di sviluppare lavori imprenditoriali e incoraggiarli a creare nuovi progetti creativi, contribuendo così alla trasformazione sociale;
- Rafforzare la cooperazione e lo scambio di informazioni e buone pratiche tra le diverse aree d'Europa;
- Porre le basi per la trasformazione delle politiche del settore culturale.

I partner si sono incontrati per la prima volta online a marzo per conoscersi meglio e dividersi i compiti. Durante il primo incontro, è stato deciso di organizzare incontri mensili regolari per tenere tutti aggiornati sui progressi del progetto e sullo stato dei compiti di ciascun partner.







### **Kick-off!**

Il 23 giugno 2021, i partner hanno avuto la possibilità di incontrarsi di persona nell'ufficio dell'associazione TDM 2000 a Cagliari. L'incontro ha visto la partecipazione di Peeter Taim (TDM 2000 Eesti), Birgit Joearu (TDM 2000 Eesti), Indra Koel (Urban Style), Georgi Hvitsia (Urban Style), Gianluca Frongia (ASSOCIAZIONE TDM 2000 ETS), Roberto Sechi (ASSOCIAZIONE TDM 2000 ETS), Ruslan Levcenko (STREETBASKET), Elina Gladina (STREETBASKET), Sanda Gertnere (STREETBASKET - online tramite zoom), Stella Chalvantzara (iED), Maria Dalakoura (iED).

Durante l'incontro, i partner hanno discusso di diversi argomenti come la gestione finanziaria e il contratto tra partner, e successivamente hanno diviso i compiti riguardo i Prodotti Intellettuali del progetto, come questo sarebbe stato valutato e monitorato, e come sarebbe stata realizzata la disseminazione.

Entrando nel dettaglio, il progetto produrrà 2 Prodotti Intellettuali. Il primo sarà un manuale per operatori giovanili che comprenderà diversi moduli ideati per aiutare i giovani artisti ad acquisire le abilità e competenze necessarie per accedere al mercato del lavoro, soprattutto in un mondo cambiato dal COVID 19.



Il secondo Prodotto Intellettuale principale sarà una piattaforma online per giovani artisti, in cui gli utenti saranno in grado di creare il proprio profilo, caricare il loro portfolio, ed essere contattati da altri membri per creare collaborazioni o per ricevere offerte di lavoro e, soprattuto, per creare una rete duratura di artisti tra le nazioni delle organizzazioni partner e oltre.







Alcuni esempi di reti come quella che creeremo con questo progetto può essere trovato a New York, nel Bronx Museum of the Arts, che da tempo si impegna a presentare le opere di artisti sottorappresentati e, più recentemente, MoCADA, che si dedica alla celebrazione del lavoro degli artisti neri.

In Europa, c'è One Dog at a Time in Germania, gestita da un artista che si concentra sul sostegno ad altri artisti che hanno difficoltà economiche. In Brasile c'è Casa Tomada, uno spazio gestito da artisti che offre corsi d'arte gratuiti e uno studio ai suoi membri.

Questi sono solo alcuni esempi delle numerose e straordinarie reti di artisti che esistono in tutto il mondo. Speriamo di imparare da loro e di costruire qualcosa di ancora migliore con YW4CULT.

La prossima fase si concentrerà sull'identificazione e sul reclutamento di potenziali partecipanti. Cerchiamo persone di talento e motivate di età compresa tra i 18 e i 30 anni che abbiano una passione per la cultura e il desiderio di fare la differenza. Se conoscete qualcuno che potrebbe essere interessato, fatecelo sapere.

Siamo molto entusiasti di questo progetto e speriamo che vi unirete a noi nel sostenerlo. Se avete domande o desiderate maggiori informazioni, non esitate a contattarci.





